



# plombco

## GUIDE DES NORMES GRAPHIQUES

P017-002FR



## TABLE DES MATIÈRES

Table des matières	2
Introduction	3
Philosophie et identité de la marque	4
Architecture de la marque	5
Logotype officiel	6
Architecture du Logotype officiel Plombco	7
Interstice à respecter autour du logo Plombco	8
Couleurs de la marque	9
Mauvaises combinaisons des couleurs et des éléments graphiques	10
Logotype officiel de Plasteel	11
Interstice à respecter autour du logo Plasteel	12
Couleurs de la marque	13
Mauvaises combinaisons des couleurs et des éléments graphiques	14
Logotype officiel de StickPro	15
Interstice à respecter autour du logo StickPro	16
Couleurs de la marque	17
Mauvaises combinaisons des couleurs et des éléments graphiques	18
Mise en page et grilles de base - Gabarit vertical	19
Mise en page et grilles de base - Gabarit horizontal	20
Mise en page et grilles de base - Grands formats	21
Coordonnées du responsable	22

## INTRODUCTION

En mai 2017, Plombco s'est dotée d'un guide des normes graphiques afin d'assurer une cohérence dans tous ses types de publications.

Ce guide constitue un outil de travail essentiel pour tous ceux et celles qui doivent faire usage de l'image de marque de Plombco™, de Plasteel® et de StickPro™ dans quelque document ou support visuel que ce soit, tant à l'interne qu'à l'externe.

**L'APPLICATION DES NORMES DANS CE GUIDE EST OBLIGATOIRE.** Aucune modification à l'image de marque de Plombco ou de ses produits ne sera tolérée. Toute publication interne ou externe nécessite l'approbation du service des communications et du marketing de Plombco.

*Afin d'alléger le document nous, ne répétons pas-les (™) et (®) après les noms de marque.*

## PHILOSOPHIE ET IDENTITÉ DE LA MARQUE

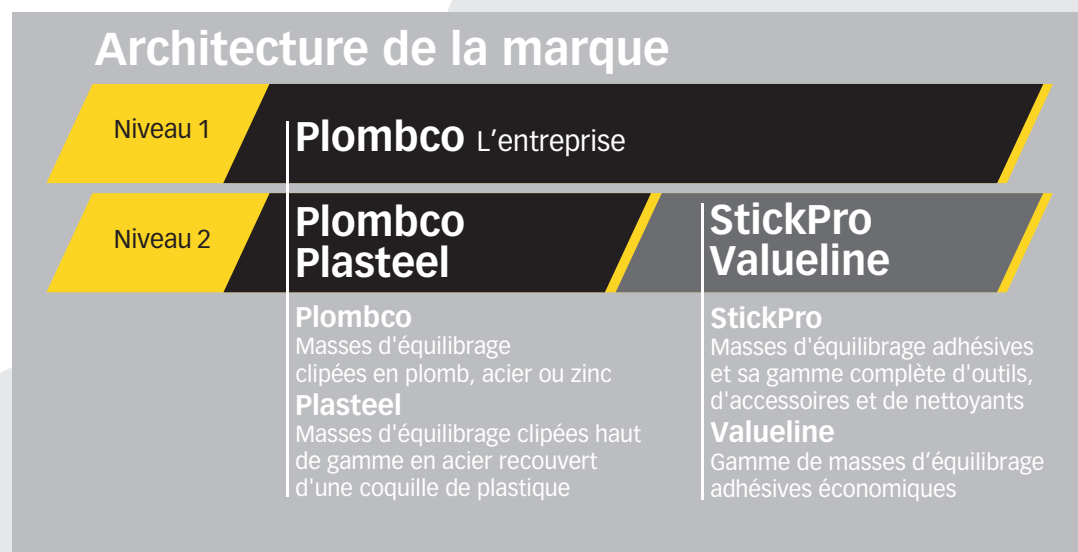
Le logo caractérise les aspirations de l'équipe de Plombco. Il a pour but de positionner l'entreprise comme étant une organisation de classe internationale et de contribuer à la réalisation de son objectif stratégique principal : être chef de file mondial dans le marché des masses d'équilibrage.



Le logo de Plombco est composé d'un symbole moderne et distinctif qui représente l'entreprise avec aplomb. L'ensemble forme un symbole fort qui reflète le dynamisme et la capacité de l'entreprise de développer des produits innovateurs. La forme ovale du symbole traversée par une route illustre l'efficacité, la précision et la vision d'avenir que partage chacun des membres de l'équipe Plombco.

## ARCHITECTURE DE LA MARQUE

La marque Plombco se présente de la façon suivante: la marque principale Plombco et trois marques de produits, Plasteel, StickPro et Valueline. Notez que les unités d'affaires Plombco et Plasteel représentent le secteur des masses d'équilibrage clipées et les marques StickPro et Valueline, le secteur des masses d'équilibrage adhésives.



## AUTORISATION ET APPROBATION

L'autorisation quant à la création et la production des éléments graphiques pour les niveaux 1 et 2 doit être faite par le gestionnaire de marque ou son/ses délégués(s).

Suite aux approbations, il est impératif que le/la responsable(e) fasse la vérification et le classement en émettant une nomenclature pour tous les nouveaux éléments.

Pour assurer la traçabilité, tous les éléments graphiques devront porter un code structuré comme suit:

**PO** pour Plombco **00** pour l'année - **000** pour la numérotation **FR** pour la langue\*  
**PL** pour Plasteel **00** pour l'année - **000** pour la numérotation **FR** pour la langue\*  
**SO** pour Stickpro **00** pour l'année - **000** pour la numérotation **FR** pour la langue\*

\* **FR** pour Français - **ENG** pour Anglais - **ESP** pour Espagnol

Exemple d'un élément graphique créer pour Plombco en 2016 en version française: **PO16- 001FR**

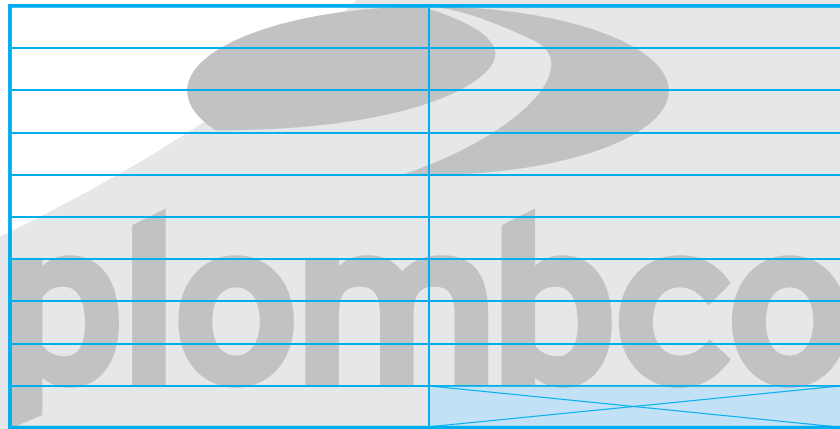
## LOGOTYPE OFFICIEL

Plombco est le logotype de l'entreprise. Il est le seul qui puisse être utilisé comme identifiant. Ne jamais dissocier, déplacer ou changer les proportions des éléments.



## ARCHITECTURE DU LOGOTYPE OFFICIEL

La grille de construction du logo correspond à 5 % ou 1/20 de la taille du logo de Plombco. Le logo doit être respecté dans son intégralité. Il est défendu d'altérer les couleurs, les proportions et la typographie. Les employés et fournisseurs de Plombco doivent obtenir une approbation du service des communications et du marketing pour tout travail de conception ou d'impression et pour tout autre ouvrage nécessitant l'application du logo et des normes de Plombco.

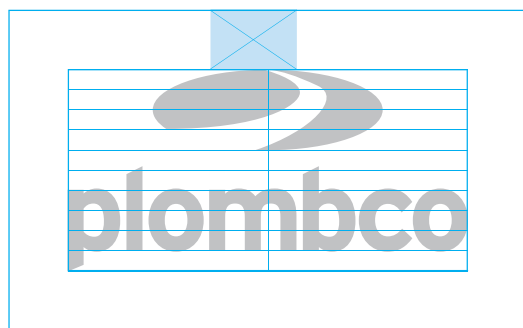


Note: Le logo Plombco est disponible en formats EPS, PNG, GIF et JPG. Le guide est disponible en anglais ou en français en format PDF. Pour les applications non prévues dans ce guide, veuillez contacter le service des communications et du marketing de Plombco.

## INTERSTICE À RESPECTER AUTOUR DU LOGO PLOMBCO

Plombco est une des trois marques d'entreprise. Plombco est le seul logo qui puisse être utilisé comme identifiant de l'entreprise. Ne jamais dissocier, déplacer ou changer les proportions des éléments.

On doit garder un espace libre de tout texte ou image autour du logotype. Cet espace minimum correspond à la hauteur de la lettre «M» du mot Plombco. Pour les logotypes sur fond noir, respecter au minimum les proportions illustrées ci-bas.





## COULEURS DE LA MARQUE

### Jaune

Le jaune est la couleur officielle de Plombco. Cette couleur résolument tournée vers l'avenir illustre le dynamisme de l'entreprise. Cette couleur stimulante évoque l'imagination, l'intensité, le mouvement.

### Noir

Le noir symbolise la route, les pneus. Il exprime la solidité, les fondements de l'entreprise et sert à faire ressortir le logo en établissant un contraste fort.

## JAUNE

Spécifications pour impression professionnelle

PMS 109 U • PMS 109 C Pantone Color System Reference

Recette du jaune de Plombco pour quadrichromie (Papier couché et non couché)  
89C, 100M, 0Y, 40K

Note : Utilisez les recettes de couleurs présentées ci-dessous plutôt que les couleurs proposées par les logiciels de microédition.

Reproduction à l'interne/Présentation électronique/Internet/etc.

Recette RGB du jaune

R17, G0, B153/Code Hexadécimal HTML : 000099

Note : Lorsque vous créez un fichier en utilisant le logiciel PHOTOSHOP :

Utilisez Adobe RGB (1998) Color Profile. Explorez le fichier en utilisant le menu Save for web.

Sico (6097-54 Vinaigre de riz)

Vinyl (Avery 900-220 Canary Yellow)

## NOIR

PMS Black U • PMS Black C

Recette du noir de Plombco pour quadrichromie (Papier couché et non couché)  
94C, 77M, 53Y, 94K

Reproduction à l'interne/Présentation électronique/Internet/etc.

Recette RGB du noir

R34, G34, B35/Code Hexadécimal HTML : 333333

## MAUVAISES COMBINAISONS DES COULEURS ET DES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

À ne pas faire :

- utiliser des couleurs et des polices de caractères non autorisées;
- apposer les logotypes sur les mauvaises couleurs de fond;
- modifier ou déformer le logotype;
- se servir du logotype Plombco sans son symbole.



## LOGOTYPE OFFICIEL DE PLASTEEL

Plasteel est le logotype de la gamme de masses d'équilibrage à noyau d'acier recouvert d'une coquille de plastique. Il est le seul qui puisse être utilisé comme identifiant. Ne jamais dissocier, déplacer ou changer les proportions des éléments.

# plasteel

La grille de construction du logo correspond à 10 % ou 1/10 de la taille du logo de Plasteel. Le logo doit être respecté dans son intégralité. Il est défendu d'altérer la couleur, les proportions et la typographie. Les employés et fournisseurs de Plombco doivent obtenir une approbation du service des communications et du marketing pour tout travail de conception ou d'impression et pour tout autre ouvrage nécessitant l'application du logo et des normes de Plasteel.



Note: Le logo Plasteel est disponible en formats EPS, PNG, GIF et JPG. Le guide est disponible en anglais et en français en format PDF. Pour les applications non prévues dans ce guide, veuillez contacter le service des communications et du marketing de Plombco.

## INTERSTICE À RESPECTER AUTOUR DU LOGO PLASTEEL

Plasteel est le seul logo qui puisse être utilisé comme identifiant pour la gamme de masses d'équilibrage haute de gamme à noyau d'acier recouvert d'une coquille de plastique. Ne jamais dissocier, déplacer ou changer les proportions des éléments.

On doit garder un espace libre de tout texte ou image autour du logotype. Cet espace minimum correspond à la demi de la hauteur de la lettre «E» du mot Plasteel. Pour les logotypes sur fond noir, respecter au minimum les proportions illustrées ci-bas.



**plasteel**

**plasteel**

**plasteel**

**plasteel**

## COULEURS DE LA MARQUE

### Vert

Le vert est la couleur officielle de Plasteel. Cette vibrante couleur qui évoque la confiance et la modernité convient parfaitement à cette gamme de produits.

### Noir (couleur complémentaire)

Le noir symbolise la route, les pneus. Il exprime la solidité, les fondements de l'entreprise et sert à faire ressortir le logo en établissant un contraste fort.

## VERT

Spécifications pour impression professionnelle  
PMS 376 U • PMS 376 C Pantone Color System Reference  
Recette du vert de Plasteel pour quadrichromie (Papier couché et non couché)  
56C, 100M, 0Y, 0K

Note : Utilisez les recettes de couleurs présentées ci-dessous plutôt que les couleurs proposées par les logiciels de microédition.

Reproduction à l'interne/Présentation électronique/Internet/etc.  
Recette RGB du vert  
R78, G100, B37/Code Hexadécimal HTML : 99cc00

Note : Lorsque vous créez un fichier en utilisant le logiciel PHOTOSHOP :  
Utilisez Adobe RGB (1998) Color Profile. Explorez le fichier en utilisant le menu Save for web.

Sico (6123-64 Pomme Magritte)  
Vinyl (900-760 Apple Green)

## NOIR

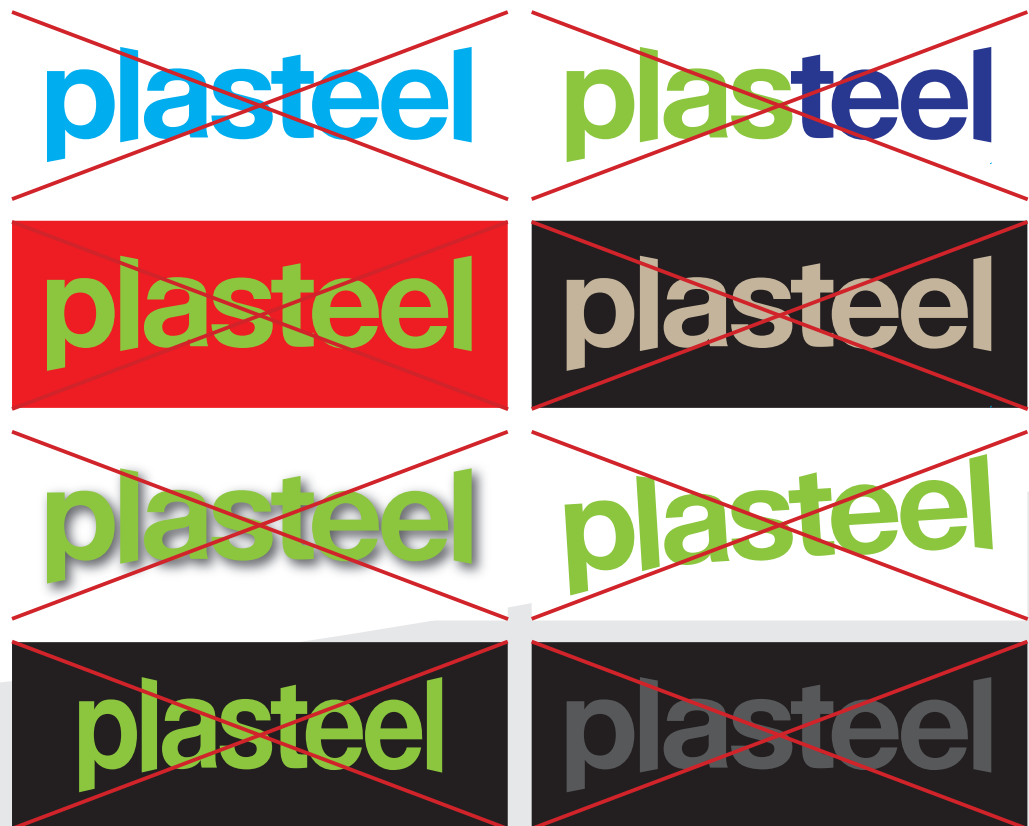
PMS Black U • PMS Black C  
PMS Black U • PMS Black C  
Recette du noir (couleur complémentaire de Plasteel) pour quadrichromie (Papier couché et non couché)  
94C, 77M, 53Y, 94K

Reproduction à l'interne/Présentation électronique/Internet/etc.  
Recette RGB du noir  
R34, G34, B35/Code Hexadécimal HTML : 333333

## MAUVAISES COMBINAISONS DES COULEURS ET DES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

À ne pas faire :

- utiliser des couleurs et des polices de caractères non autorisées;
- apposer les logotypes sur les mauvaises couleurs de fond;
- modifier ou déformer le logotype.



## LOGOTYPE OFFICIEL DE STICKPRO

StickPro est le logotype de la famille de produits concernant les masses d'équilibrage adhésives et sa gamme complète d'outils, d'accessoires et de nettoyants. Il est le seul qui puisse être utilisé comme identifiant. Ne jamais dissocier, déplacer ou changer les proportions des éléments.

# STICKPRO

La grille de construction du logo correspond à 12,5 % ou 1/8 de la taille du logo de StickPro. Le logo doit être respecté dans son intégralité. Il est défendu d'altérer les couleurs, les proportions et la typographie. Les employés et fournisseurs de Plombco doivent obtenir une approbation du service des communications et du marketing pour tout travail de conception ou d'impression et pour tout autre ouvrage nécessitant l'application du logo et des normes de StickPro.

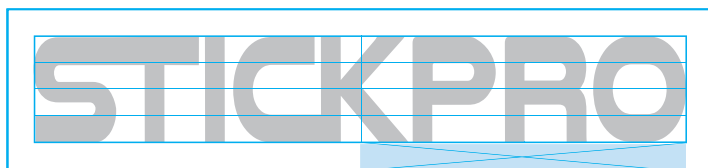


Note: Le logo StickPro est disponible en formats EPS, PNG, GIF et JPG. Le guide est disponible en anglais et en français en format PDF. Pour les applications non prévues dans ce guide, veuillez contacter le service des communications et du marketing de Plombco.

## INTERSTICE À RESPECTER AUTOUR DU LOGO STICKPRO

StickPro est le seul logo de la famille de produits concernant les masses d'équilibrage adhésives et sa gamme complète d'outils, d'accessoires et de nettoyeurs. Ne jamais dissocier, déplacer ou changer les proportions des éléments.

On doit garder un espace libre de tout texte ou image autour du logotype. Cet espace minimum correspond au quart de la hauteur du mot StickPro. Pour les logotypes sur fond noir ou jaune, respecter au minimum les proportions illustrées ci-bas.



**STICKPRO**

**STICKPRO**

**STICKPRO**

**STICKPRO**

**STICKPRO**



## COULEURS DE LA MARQUE

### Gris

Le gris est la couleur officielle de StickPro. Cette couleur rappelle le métal, la précision, la solidité, la mécanique et la performance.

### Noir

Le noir symbolise la route, les pneus. Il exprime les fondements de l'entreprise, sert de complément au gris et démontre la versatilité de la marque.

## GRIS

Spécifications pour impression professionnelle

PMS Black U • PMS Black C (à 60%) Pantone Color System Reference

Recette du gris de StickPro pour quadrichromie (Papier couché et non couché)  
0C, 0M, 0Y, 60K

Note : Utilisez les recettes de couleurs présentées ci-dessous plutôt que les couleurs proposées par les logiciels de microédition.

Reproduction à l'interne/Présentation électronique/Internet/etc.

Recette RGB du gris

R78, G100, B37/Code Hexadécimal HTML : 999999

Note : Lorsque vous créez un fichier en utilisant le logiciel PHOTOSHOP :

Utilisez Adobe RGB (1998) Color Profile. Explorez le fichier en utilisant le menu Save for web.

Sico (6206-42 Ébauche)

3M Vinyl (Avery 900-830 Medium Gray)

## NOIR

PMS Black U • PMS Black C

PMS Black U • PMS Black C

Recette du noir de StickPro pour quadrichromie (Papier couché et non couché)  
94C, 77M, 53Y, 94K

Reproduction à l'interne/Présentation électronique/Internet/etc.

Recette RGB du noir

R34, G34, B35/Code Hexadécimal HTML : 333333

## MAUVAISES COMBINAISONS DES COULEURS ET DES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

À ne pas faire :

- utiliser des couleurs et des polices de caractères non autorisées;
- apposer les logotypes sur les mauvaises couleurs de fond;
- modifier ou déformer le logotype.



## MISE EN PAGE ET GRILLES DE BASE

L'utilisation d'une grille de base pour faire la mise en page est essentielle pour la création de tous les éléments graphiques de l'entreprise. Sachant qu'il y a une multitude de formats, nous proposons ci-bas, des gabarits génériques. Rappelez-vous qu'il ne s'agit que d'un guide, il y a très souvent des exceptions, surtout lors de la création d'un stand ou de matériel promotionnel.

**Gabarit vertical - avant** (ratio de 3 par 5, illustré en A)

Pour format 8.5 x 11, fiche technique, affiche, etc.  
et pour matériel créé dans les mêmes proportions.

**Carrés 1 et 2** Identification de la marque

**Carrés 4 et 5** Thèmes promotionnels

**Carrés 7 et 8** Explications techniques ou avantages de la marque

**Carrés 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12** Grande photo ou illustration

**Carrés 10 et 11** Adresses et informations générales

**Carré 12** Espace identitaire de l'entreprise

**Gabarit vertical - arrière** (ratio de 3 par 5, illustré en B)

Pour format 8.5 x 11, fiche technique, affiche, etc.  
et pour matériel créé dans les mêmes proportions.

**Carré 1** Identification de la marque

**Carrés 2 et 3** Avantages concurrentiels

**Carrés 4, 5, 6, 7, 8, 9** Explications techniques soit en textes, illustrations ou photos

**Carrés 7 et 8** Avantages de la marque si applicable

**Carrés 10 et 11** Slogans (si applicable), l'adresse et les informations générales

**Carré 12** Espace identitaire de l'entreprise

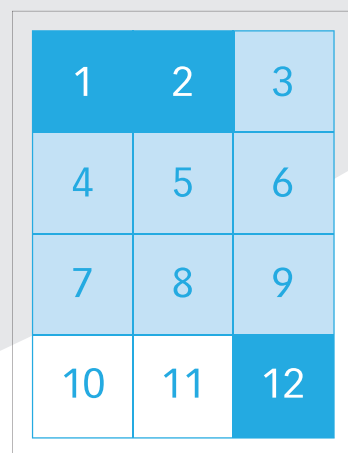


Illustration A

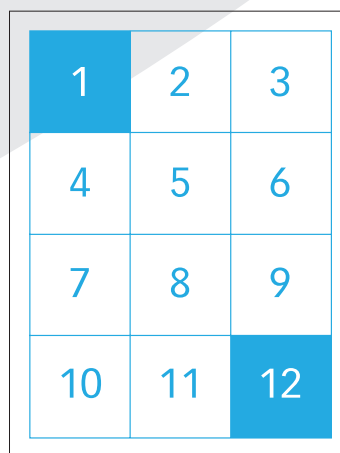


Illustration B



Exemple de bon usage

## MISE EN PAGE ET GRILLES DE BASE

**Gabarit horizontal - avant** (ratio de 3 par 5, illustré en A)

Pour format 8.5 x 11, fiche technique, affiche, etc.  
et pour matériel créé dans les mêmes proportions.

**Carrés 1 et 2** Identification de la marque

**Carrés 5, 6 et 7** Thèmes promotionnels

**Carrés 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12** Grande photo ou illustration

**Carrés 9, 10 et 11** Explications techniques ou avantages de la marque  
et/ou adresses et informations générales

**Carré 12** Espace identitaire de l'entreprise

**Gabarit horizontal - arrière** (ratio de 3 par 5, illustré en B)

Pour format 8.5 x 11, fiche technique, affiche, etc.  
et pour matériel créé dans les mêmes proportions.

**Carré 1** Identification de la marque

**Carrés 2 et 3** Avantages concurrentiels

**Carrés 5, 6, 7 et 8** Explications techniques soit en textes,  
illustrations ou photos

**Carrés 9, 10 et 11** Slogans, les avantages de la marque (si applicable)  
l'adresse et les informations générales

**Carré 12** Espace identitaire de l'entreprise

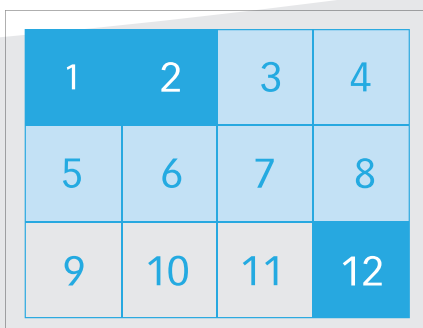


Illustration A

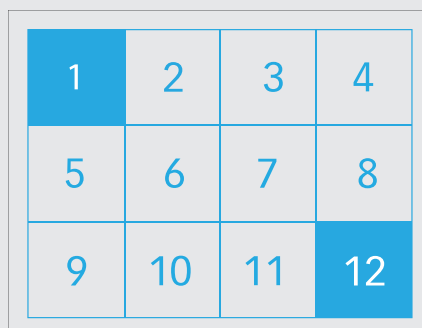


Illustration B



Exemple de bon usage

## MISE EN PAGE ET GRILLES DE BASE - GRANDS FORMATS

Cette section traite des éléments graphiques de grande dimension. Vous trouverez ici, les principes et les bons usages pour maintenir une uniformité identitaire et promotionnelle.

### Voici les règles à respecter

**1,2,3 et 4** Toujours mettre l'élément identitaire dans la partie supérieure

**1,2,3, 4, 5 et 6** Toujours mettre le titre au même niveau que l'élément identitaire ou juste en dessous

**De 1 à 12** Toujours mettre les photos, illustrations (sur toute la surface) et thèmes développés dans la partie médiane

**9, 10 et 11** Inscrire les informations génériques dans la section inférieure (si applicable)

**12** Espace identitaire de l'entreprise (si applicable)

1	2	3	4
5	6	7	8
9	10	11	12



Exemple de bon usage


## **COORDONNÉES DU RESPONSABLE**


marketing@plombco.com

Tél. +1-450-371-8800 x 227  
+ 1-800-611-7074



**PLOMBCO INC.**

 +1-800-611-7074 | +1-450-371-8800

 +1-450-371-0812

66, RUE EDMOND, SALABERRY-DE-VALLEYFIELD, QC J6S 3E8, CANADA